

Ressources humaines

Yann Coléou prend la présidence du groupe de cliniques Almaviva Santé

Publié le 17/07/19 - 12h00



Ancien directeur général (DG) de Korian, **Yann Coléou** est le nouveau président d'Almaviva Santé depuis le 16 juillet, annonce le groupe d'hospitalisation privée dans un communiqué. Après avoir fondé Almaviva en 2007 et plus de douze années passées à la présidence de l'entreprise, Bruno Marie a en effet "*décidé de finaliser sa succession avec la nomination de Yann Coléou en tant que président du groupe*", indique le groupe dans un communiqué ce 17 juillet.

Entré en 1985 comme responsable du développement dans la division santé de Sodexo, société internationale notamment spécialisée en restauration collective pour les entreprises, Yann Coléou occupe de 1994 à 2002 le poste de DG de Sodexo Santé. Il devient ensuite DG de la division entreprises, puis est nommé en 2003 président-directeur général (PDG) de Sodexo France. En 2008, il intègre Sodexo Royaume-Uni et Irlande au poste de DG et parallèlement Sodexo Inde en tant que président (2006-2009). Il rejoint ensuite le groupe ISS France, "*première filiale du leader mondial du Facility Services en octobre 2009*", précise Almaviva.

Nommé DG de Korian en avril 2012, *"il mène avec succès la croissance externe [du groupe] réalisant notamment l'acquisition de Medica et l'expansion européenne"*, souligne Almaviva. Mais en novembre 2015, il est soudainement poussé vers la sortie par le conseil d'administration de Korian, malgré un bon bilan financier. Un départ vu à l'époque par certaines voix syndicales, comme *"une réponse à un défaut de management"* (lire notre [article](#) et notre [interview](#)). En 2016, Yann Coléou prend la direction d'Hana Group, un opérateur de restauration en grande distribution.

Cette nomination de Yann Coléou, *"qui devient par ailleurs nouvel actionnaire minoritaire d'Almaviva, accompagne la nouvelle phase de développement dans laquelle le groupe s'est engagé, axée sur la diversification de l'offre de soins des 34 cliniques du groupe, l'excellence opérationnelle et la croissance externe"*, commente Almaviva. Le nouveau président aura notamment pour objectif de *"compléter le maillage géographique [des établissements] en région Sud et en Île-de-France tout en préservant l'identité du groupe"*.

Almaviva Santé, créé en 2007 par Bruno Marie avec l'acquisition d'un premier établissement à Marseille (Bouches-du-Rhône) s'est développé au travers d'opérations de croissance externe. Il se présente à ce jour comme le *"quatrième opérateur privé en santé en France"* avec 34 cliniques sous son périmètre, dont 18 en région Provence Alpes-Côte d'Azur et 16 en Île-de-France. Début 2018, une participation majoritaire au sein du groupe de cliniques a été prise par le fonds d'investissement européen Antin Infrastructure Partners (lire notre [article](#)).