



**DÉCOUVREZ LE GOLF**  
**2 HEURES D'INITIATION GRATUITES**  
 DU 6 AU 29 SEPTEMBRE 2019  
 MARSEILLE 04 91 27 12 16 NANS LES PINS 04 94 78 60 12  
 Golf Baume  
 OPEN GOLF CLUB

**TRIBUNAL CORRECTIONNEL**  
**Jugés pour le braquage du McDo de fuveau** P.4

# La Provence

N° 8136

*Aix - Pays d'Aix*

Lundi 23 septembre 2019

## La Provence au cœur du procès du Mediator

- 5 000 victimes, 376 avocats, 25 prévenus : un procès hors norme s'ouvre aujourd'hui
- Utilisé comme coupe-faim, ce médicament qui s'est révélé être un poison pour le cœur, a été surconsommé dans la région
- "Mon cœur et ma joie de vivre sont bousillés" : une victime, de Trets témoigne
- L'interview du Dr Irène Frachon, celle par qui le scandale a été révélé **Notre dossier P.II**



### OM Alerte rouge sur la défense

Sans Kamara, suspendu, et Gonzalez blessé, Villas-Boas doit déjà bricoler une arrière-garde pour le déplacement à Dijon, demain et la réception de Rennes, dimanche. Il devra aussi faire sans Payet, qui risque jusqu'à 4 matches de suspension



À LIRE DANS NOTRE CAHIER SPORTS

### Rien qu'un petit cachet pour maigrir

Par Sophie MANELLI

**M**ediator. Plus encore que "Distilbène", "amiante", "vache folle", et même "sang contaminé", le mot fait frémir. Un scandale sanitaire de plus ? Mais cette fois, les victimes se comptent par milliers. Et la liste des décès s'allonge. Tout ça pour un petit cachet pour maigrir... Consommé par 5 millions de Français pendant les 33 ans de sa commercialisation, le Mediator, présenté comme un adjuvant au régime du diabète mais largement prescrit comme coupe-faim, est à l'origine de graves lésions cardiaques. Une bombe à retardement pour le cœur. Une fracture de confiance dans notre système de santé. Neuf ans après la révélation de l'affaire par la pneumologue Irène Frachon, le procès pénal s'ouvre aujourd'hui à Paris. Pendant sept mois, 5 000 victimes, 376 avocats et 25 prévenus vont se succéder à la barre. Un procès hors norme qui verra comparaître le groupe Servier, géant de l'industrie pharmaceutique, accusé de "tromperie aggravée, escroquerie, blessures et homicides involontaires et trafic d'influence", et l'Agence nationale de sécurité du médicament (ANSM), poursuivie pour "blessures et homicides involontaires". L'enquête a révélé les liens incestueux que peut entretenir l'industrie du médicament avec certains experts scientifiques et hauts dirigeants français. Terrible mal français.

Lire la suite page II ►►



### Chez eux, on vendange à la main

De Venelles au Tholonet en passant par Rognes, plusieurs domaines viticoles ont choisi depuis des années de vendanger sans machine. Pour quels bénéfices ? P.3 / PHOTO CYRIL SOLLIER

### RISQUE DE FAILLITE DE THOMAS COOK

### Dix mille touristes français dans l'angoisse



### CLIMAT

### "La maison brûle mais on peut encore éteindre l'incendie"

L'interview de Jean-Paul Moatti, PDG de l'Institut de recherche pour le développement, basé à Marseille P.III

### GRÈVE À LA SNCF DEMAIN

### Les perturbations attendues en Paca

**Africa Twin**  
 ADVENTURE SPORTS

**5 ANS GARANTIE** **259 €** TTC/MOIS (1)  
 PENDANT 37 MOIS AVEC 1<sup>er</sup> LOYER DE 750 €

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Prix comptant 15 099 € ou LOA 37 mois, 1er loyer de 750 € et 36 loyers de 258,15 €\*. Montant total dû avec option d'achat finale 17 643,40 €\*.

**SPORTING MOTO NOUVELLE CONCESSION**  
 100 Avenue du Camp de Menthe  
 13090 Aix-en-Provence  
 Ouvert du mardi au samedi  
 ☎ : 04 42 90 50 50

\*Avec perte financière incluse.  
 (1) Exemple pour une location avec option d'achat de 15 099 € d'une durée de 37 mois et d'un kilométrage annuel de 8000 km. 1er loyer 750 € suivi de 36 loyers de 258,15 €. Option d'achat finale: 7 600 €. Montant total dû hors option d'achat: 10 043,40 €\*\* (\*avec assurance facultative perte financière). Coût mensuel de l'assurance facultative perte financière (souscrite auprès de Cardif Assurances Risques Divers) 14,35 €/mois inclus dans les loyers. Coût total: 516,60 €. Sous réserve d'acceptation par Honda Financial Services, département de Cofica Bail, RCS Paris 399 181 924, 1 bd Haussmann 75009 Paris. N°ORIAS : 07 023 197 (www.orias.fr), soumise à l'Autorité de Contrôle Prudential et de Résolution 4, place de Budapest 75436 Paris cedex 9. Vous disposez d'un droit de rétractation. Extension garantie 3 ans (au-delà garantie constructeur 24 mois) cessible à particulier avec véhicule, offerte pendant durée location. En qualité de grand, Honda Motor Europe Ltd Succursale France en confie la gestion à The Warranty Group (Ground Floor, 20 Kingston Road - Stainesupon-Thames, Surrey TW18 4LG, United Kingdom) selon les modalités décrites aux conditions générales N°GVN 20180101 disponibles sur demande auprès de votre concessionnaire et sur www.123.honda.fr. Les prestations d'assistance sont mises en oeuvre par AWP France, Société de courtage d'assurance immatriculée au RCS Bobigny N° 490 381 753, 7 rue Dora Maar - 93400 St Ouen, N°Orias 07 026 669 (www.orias.fr). Offre accessible aux particuliers et professionnels jusqu'au 30/09/2019 pour toute location en LOA de 36 à 61 mois d'une Honda Africa Twin Adventure Sport Neuve. Cette publicité est diffusée par votre concessionnaire agréé Honda qui est intermédiaire de crédit non exclusif de Honda Finance Dpt de Honda Financial Services, département de COFICA BAIL, et apporte son concours à la réalisation d'opérations de crédit à la consommation sans agir en qualité de prêteur. Honda Motor Europe Limited (France) : honda.fr.

0 20306 - 923 - 1.40 € - 0



## ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

### Étape à Marseille pour le "BTB tour"

Bouge ta boîte, vous connaissez ? Ce réseau d'entrepreneuriat féminin organise tout l'automne un tour des villes de France pour fédérer et animer sa communauté. Le "BTB tour" fera étape à Marseille le 25 septembre prochain. Au programme : une "caravane" installée de 11h à 19h place Gabriel-Péri, près du Vieux-Port, pour présenter aux visiteurs l'ADN et les initiatives du réseau, puis un "BougeUp" (réunion de travail) découverte de 12h15 à 13h45 au palais de la Bourse, suivi d'ateliers animés par des experts sur les problématiques que rencontrent les dirigeants. Enfin, à partir de 18h, Marie Eloy, fondatrice du réseau, animera une conférence. → Tout est gratuit, inscriptions via [bougetaboite-leblog.com](http://bougetaboite-leblog.com)

## LE CHIFFRE

# 35 800

C'est le nombre de lycéens, élèves en BTS ou en prépa, apprentis, élèves et étudiants du sanitaire et social, stagiaires de la formation professionnelle... qui bénéficient du e-Pass, la carte mise en place par la Région pour leur donner accès à la culture à hauteur de 80 €.

## FORMATION DE DÉVELOPPEUR

### Le Wagon propose des cours du soir

Voilà une bonne nouvelle ! Le Wagon ouvre une formation au développement web en cours du soir. Au lieu de 2 mois full-time, vous pourrez apprendre à coder les soirs de semaine et la journée du samedi. Le programme intensif de ce bootcamp s'étale sur 24 semaines pour monter en compétences. Cerise sur le gâteau, cette formation, comme celle du Full-Stack, délivre une certification de "Concepteur - développeur d'applications web" de niveau II (Bac +3 et 4). Premier rendez-vous le 26 septembre de 19 h à 21 h 30. Au programme, une rapide introduction sur le contenu et les modalités du programme.

→ Le Wagon Marseille, 167 rue Paradis, Marseille (6<sup>e</sup>), ☎ 06 24 64 56 73. [www.lewagon.com/fr](http://www.lewagon.com/fr)



## L'INNOVATION

### Sinilux transfère les données par la lumière



Le LiFi, acronyme de Light Fidelity, permet de se connecter à internet grâce à la lumière d'une ampoule électrique LED. /PHOTO DR

C'est peut-être la solution pour développer les communications et amener internet dans les zones où les pays qui n'ont pas les moyens de réaliser d'importants travaux d'infrastructure. Le Li-Fi (Light Fidelity) est une technologie de réseaux sans fil qui se sert de la lumière pour transmettre des données à très grande vitesse. C'est Alexander Graham Bell, dans les années 1880, qui a fait la toute première démonstration grâce à son photophone capable de transmettre sur plusieurs centaines de mètres le son de sa voix, en utilisant la lumière du soleil.

Cette technologie a véritablement pris son essor grâce à l'avènement de l'éclairage Led. En effet, l'intérêt des ampoules Led est d'être particulièrement économes en énergie et très réactives. Elles peuvent être allumées ou éteintes à une vitesse imperceptible à l'œil humain. Bref, le Li-Fi repose sur un principe similaire à celui du morse : en allumant et en éteignant plusieurs de milliers de fois par seconde une lumière à Led, on crée une fréquence qui permet de coder et de transmettre une information.

Un pied en Afrique, un autre à Aix, Ange Frédéric Balma a déjà lancé Lifi-Led en Côte d'Ivoire et créé des filiales au Burkina-Faso, Libéria, Cameroun... Il entend se développer également sur le territoire français en créant Sinilux, une start-up accompagnée par la pépinière Cleantech du Technopôle de l'Arbois. "Des choses se font déjà", précise ce serial entre-

preneur. "C'est pour cette raison que j'ai souhaité me placer sur le segment du transfert de données par la technologie Li-Fi. On travaille sur cette solution depuis 2011. Nous sommes quatre à l'heure actuelle à développer cette technologie. Alors que le wi-fi utilise les ondes radio du spectre électromagnétique, le Li-Fi utilise le spectre optique. Pour fonctionner en Li-Fi, une LED aura besoin d'une puce adaptée et d'être reliée à un réseau. Un smartphone ou un ordinateur devra contenir un récepteur pour recevoir et décoder le signal lumineux."

Et d'ajouter : "En téléchargeant une appli et en utilisant des ampoules Led, on peut accéder à cette solution. Nous vendons la partie soft et hard. Vous savez, le Li-Fi se passe d'antennes-relais et les ondes optiques ne traversent pas le corps humain. Le Li-Fi pourrait répondre aux problématiques liées à l'électrosensibilité. Sa vitesse, proche de celle de la fibre optique, permet de transférer des fichiers très lourds." Et son autre force est de pouvoir offrir grâce à sa bande visible 10 000 fois plus large que la bande Wi-Fi, un niveau de couverture optimal malgré un nombre important d'utilisateurs.

Contribuer à l'émergence technologique et au développement économique des citoyens, plus particulièrement ceux des zones rurales ou reculées, en France comme en Afrique, telle est l'ambition de Sinilux.

Geneviève VAN LEDE

## ÉCHOS D'ÉCO

### ASSURANCES

#### Un atelier pour parer les risques à l'export

Pour sa réunion de rentrée, le Business Club Aix-Marseille de la Chambre de commerce franco-belge se réunira à Aix-en-Provence dans les locaux de l'Institut régional des chefs d'entreprise (IRCE) jeudi 3 octobre. Au menu, un atelier-conférence sur le thème : "Assurances à l'international et transitaires". Comment assurer son personnel, ses marchandises à l'international ? Quelles sont les solutions de couverture existantes ? Comment anticiper les litiges avec des fournisseurs ou partenaires à l'étranger ? Comment choisir son transitaire et quel sera son rôle ? Autant de questions qui trouveront leur réponse grâce à un panel d'experts.

→ Jeudi 3 octobre de 8h45 à 10h30, à la Bastide Micocouliers, 1940 route de Loqui à Aix. Atelier gratuit. Inscription obligatoire via [ccfb.bcmarseille@gmail.com](mailto:ccfb.bcmarseille@gmail.com)

## ENVIRONNEMENT

### Bientôt la fin du plastique jetable chez Corsica ferries

Retrait des verres à dents, des pailles et diminution de la consommation de vaisselle en plastique de 80% en 2019, avec comme objectif pour 2020 d'atteindre les 100% d'ici 2020... La compagnie de ferries devrait atteindre bientôt l'objectif qu'elle s'était fixé il y a quelques mois : bannir les plastiques à usage unique du bord de ses navires, anticipant en cela la réglementation européenne qui les interdira entre janvier 2020 et juillet 2021.

## LE MERCATO



Haude Hervé

Après avoir occupé le poste de responsable marketing, elle vient d'être nommée au poste de directrice Développement Business & Marketing à la Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence. Titulaire d'un Master en marketing (EBS Paris - European Business School) obtenu en 1994, la jeune femme a travaillé comme chef de groupe marketing pendant six ans chez Sopexa puis chez Dixons comme responsable marketing et communication à Paris, avant de rejoindre en 2003 l'équipe de la CCI Marseille Provence. Elle a décroché en 2011 un MBA Change et Innovation à l'IAE d'Aix-en-Provence.

# Almaviva Santé change de président

Après 12 ans à la tête du 4<sup>e</sup> groupe français privé de santé, Bruno Marie, son fondateur, passe la main à Yann Coléou



Après avoir dirigé le groupe Korian, Yann Coléou est devenu en juillet le nouveau "patron" d'Almaviva. /PHOTOS DR

Une page se tourne pour le groupe Almaviva. Bruno Marie,

celui qui l'avait créé il y a douze ans avec le rachat de son premier établissement, la clinique Chantecler à Marseille, quitte l'entreprise pour une retraite bien méritée. Mais

avant de laisser son poste de président, il aura hissé Almaviva Santé, 4<sup>e</sup> groupe privé de santé en France avec 34 cliniques situées pour moitié en Île-de-France et l'autre part dans la Région Sud. Le dernier fait d'armes de Bruno Marie avant de rendre les clés : l'acquisition de deux établissements hospitaliers parisiens que sont la clinique internationale du Parc Monceau et la clinique Turin.

C'est l'ancien directeur général de Korian et ex-président-directeur général de Sodexo, Yann Coléou qui a été nommé à la présidence du groupe en juillet dernier. Il devient également nouvel actionnaire minoritaire d'Almaviva.

"La santé est un secteur complexe et sous contrainte, mais

d'un point de vue personnel, c'est très valorisant, précise le nouveau patron. Je suis convaincu qu'il y a plein de choses à faire et j'aime bien les belles aventures. On a de la chance d'avoir un actionnaire qui est prêt à nous accompagner dans le développement."

Dans un premier temps, le nouveau président aura notamment pour objectif de "compléter le maillage géographique" des établissements en région Sud et en Île-de-France. "Il y a encore des cliniques indépendantes. Dans le Sud, il y a toujours du potentiel de développement pour répondre le mieux possible aux évolutions de la population." Il n'exclut pas une ouverture sur d'autres régions voire d'aller à l'international. "On est déjà au Canada."

Quant à l'éventualité d'élargir le groupe vers l'acquisition d'Ehpad, un secteur qu'il connaît bien, ce n'est pas "dans la feuille de route actuelle pour Almaviva. Il ne faut pas casser l'ADN de cette entreprise."

Florence COTTIN



## BIO EXPRESS

■ De 1994 à 2002, il occupe le poste de directeur général de Sodexo Santé. Il devient ensuite directeur général de la division entreprises, puis est nommé en 2003 Président-directeur général de Sodexo France. En 2008, il intègre Sodexo UK & Ireland au poste de directeur général.

■ Il rejoint ensuite le groupe ISS France, première filiale du leader mondial du Facility Services en octobre 2009. Nommé directeur général de Korian en avril 2012, il mène avec succès la croissance externe de Korian réalisant notamment l'acquisition de Medica et l'expansion européenne.

## CONCOURS TALENTS & TALENTS DES CITÉS

### Entrepreneurs : des prix et coups de cœur

Ils sont la preuve que le talent paie. Le 3 octobre, les lauréats des concours Talents BGE de la création d'entreprise (21<sup>e</sup> édition) et Talents des cités (18<sup>e</sup> édition) seront mis à l'honneur à l'hôtel de Région de Marseille. Cinq entrepreneurs provençaux se verront remettre les prix Talents BGE, assortis d'une dotation de 1500 €, d'une campagne de communication et surtout de la possibilité de candidater au concours national. Charlotte Maes (Les Simples de Charlotte) remporte ainsi le prix "transition écologique", Jean-Philippe Jardon (Beer truck de Provence), le prix "commerce", Natacha Bossard (Nice baby) décroche celui du "service", Anne-Cécile Ratsimbason (Studio Ratsimbason) le trophée du "développement". Le Marseillais Benjamin Tardieu (Get back sport) vient compléter le palmarès avec

le prix de "l'innovation". La BGE décernera aussi cinq "coups de cœur" correspondant à chacune des catégories, à Frédéric de Benedetti (My sail croisière), Jane Bourgninaud (B.Mind), Fabien Pruvot (Country store), Esteban Villalon (Message in a bubble) et Noël Bauza (Zeil). Du côté des Talents des cités, quatre entrepreneurs de la région également se verront récompensés, dans deux catégories : "création", et "émergence", avec à la clé une campagne de communication et un billet pour la finale nationale. Le prix "création" sera attribué à Mairine Pelissier (Ernest Ernest), celui de "l'émergence" à Serge Videau (Narco films production). Quant aux coups de cœur, ils iront à Julie Dogdu (Tinsel émotions) et Mélanie Maris (Le Doggy club).

M.DG.

## SOLIDARITÉ

### On participe à la 5<sup>e</sup> journée du don agricole

Solaal (SOLidarité des producteurs Agricoles et des filières ALimentaires) organise la 5<sup>e</sup> édition de la Journée nationale du don agricole. Pour répondre à cette initiative nationale, les FDSEA 84/13 et JA 84/13 se mobilisent demain mardi. Pour la première fois, collecte des dons agricoles et redistribution aux associations se feront en 2 points du département des Bouches-du-Rhône : au marché d'intérêt national de Châteaurenard à partir de 6 heures et à celui des Arnavaux à Marseille à partir de 8 h 30.

## PETIT-DÉJEUNER DE MARSEILLE INNOVATION

### Les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux

Comment développer sa visibilité digitale et mesurer l'intent de son projet, comment utiliser les réseaux sociaux pour créer de l'engagement et atteindre le social proof ? Marion Jewell, Club M'Expert tentera de répondre à toutes ces questions et de proposer de bonnes pratiques.

→ Petit-déj "Best practices acquisitions, RS...", le 1<sup>er</sup> octobre, de 9 h à 11 h à l'Hôtel technologique Marseille Innovation, 45 rue Frédéric Joliot-Curie Marseille (13<sup>e</sup>). [www.marseille-innov.org](http://www.marseille-innov.org)