



LOCALE

ÉCONOMIE

Les entreprises vitrollaises font fi de la crise sanitaire

Plusieurs entreprises locales ont décidé de s'investir face à l'épidémie sanitaire. Certaines proposent en effet des masques de protection. Des activités qui sont bien loin de leur domaine habituel mais qui permettent surtout aux autres sociétés et employés des zones économiques vitrollaises d'entrevoir un peu la lumière dans ces temps sombres. Ou comment retrouver le chemin du travail et montrer que la solidarité se conjugue bien au de-là finalement des marchés financiers.

Quelle que soit la durée du confinement, l'impact économique devrait toucher indéniablement bon nombre d'entreprises sur la zone Vitrollaise comme partout en France. Pour autant, malgré la morosité ambiante et des jours futurs qui s'annoncent déjà sombres, beaucoup d'entre elles ont avant tout décidé de s'investir dans cette crise sanitaire. Histoire d'afficher une certaine solidarité vis-à-vis du monde médical et de montrer la voie. C'est le cas de la société Axxo située boulevard de l'Europe. Spécialisée en communication, elle produit différents types d'objets publicitaires pour de nombreuses entreprises. Du stylo estampillé au tee-shirt en passant par le mug etc (lire également ci-contre). Jean-Francis Buis en charge du dossier a donc décidé de changer un peu la donne de son quotidien et d'y aller, lui aussi, de son geste en faveur de ceux qui sont touchés de plein fouet par la crise. "On a décidé de mettre en place cette action création de masque car c'est vraiment le produit dont tout le monde a besoin au quotidien."

Relancer l'économie locale

De ce fait, afin d'aider à la relance économique pour que les salariés

provençaux et français reviennent sur leurs bases et retrouvent le chemin de leurs entreprises dans des conditions optimales de sécurité, il a donc fait jouer son carnet d'adresses pour informer le plus grand nombre de son opération. "Il faut aider tout le monde c'est vrai. Il y a les hôpitaux et les entreprises. On gère ce volet-là. On a utilisé une mailing-list pour informer nos clients de cette possibilité. On a reçu l'homologation pour les masques qui sont conformes aux normes sanitaires. On gère ensuite les commandes et tout ça se met en marche via une réception réglementée. Notre credo de commande varie entre 500 et 10 000 masques", explique le dirigeant.

Une fragile stabilité des prix

Une des nombreuses autres entreprises qui a décidé de s'investir dans cette crise, c'est le site vitrollais Amovis-Protexyl, spécialiste en matière de sécurité au travail. "On a aussi décidé de jouer le jeu car la réalité, c'est qu'il n'y a pas de masques. On a la possibilité d'en apporter avec notre réseau et nos sources (NDLR notamment) en Asie, alors on le fait", avoue le dirigeant du groupe Protexyl Franck Meyer. Le but là aussi est "d'anticiper le jour d'après. Si l'on veut

que l'économie reparte, il faut s'en préoccuper maintenant. Car les prix ne vont pas forcément rester stables. On le voit déjà", rappelle le dirigeant. Entre l'établissement du devis et la livraison, il peut en effet y avoir de nombreuses surprises. "On fait donc de nombreuses propositions pour que toutes les entreprises puissent s'y retrouver et y répondre. Masques chirurgicaux, différents usages, FFP1 et FFP2 avec un minimum de commandes." Un délai de trois à quatre semaines est ensuite à prévoir pour les entreprises acheteuses. Un drive sera de ce fait établi sur site des entreprises à l'initiative des projets afin de permettre de venir chercher ses commandes. Une belle façon surtout de déjà relancer une économie locale moribonde en pleine crise sanitaire malgré deux parcs d'activités vitrollais où certaines sociétés continuent tant bien que mal leurs missions. Rappelons que d'autres entreprises s'investissent aussi de plus en plus dans ce grand plan de solidarité à l'instar de Crusta C, spécialisée dans la crevette et basée à l'Anjoly, qui vient de fournir 2 000 masques à la clinique de Marnane et 3 000 à l'hôpital Nord de Marseille. ■

