



## Almaviva Santé s'offre le premier groupe d'hospitalisation privé de Corse Maynard est repris par le poids lourd des cliniques du Sud à la tête de 36 établissements de santé.

**M**aynard, premier groupe de santé privé de Corse, qui représente près de 70 praticiens et 400 salariés à Bastia, en Haute-Corse, vient d'être racheté. C'est Almaviva Santé qui s'implante grâce à cette opération en Corse, le poids lourd des cliniques du Sud à la tête de 36 établissements de santé dispatchés sur la région Paca et l'Ile-de-France.

Au terme de négociations exclusives qui ont débuté à l'automne dernier, suscitant d'abord de vives inquiétudes syndicales puis une opposition nationaliste signée Femu a Corsica, qui voyait cette opération comme « une déclinaison supplémentaire d'une logique prédatrice d'ensemble par un groupe extérieur », la transaction a finalement eu lieu sans bruit.

### Sans suppression d'emploi

Almaviva détient désormais ce grou-

pement d'hospitalisation historique, fondé en 1941 à Bastia, qui compte trois cliniques, une unité d'hospitalisation à domicile, un centre de dialyse, ainsi que des activités de radiothérapie et de médecine nucléaire. Chaque année, près de 20.000 personnes y sont prises en charge.

Une acquisition, dont le montant de la transaction n'a pas été divulgué, qui pourrait changer la donne sur le territoire insulaire. Sans dévoiler la copie finale de son plan, Yann Coléou, qui a succédé en septembre 2019 à Bruno Marie à la présidence du groupe, entend renforcer l'offre de soins dans une volonté de partenariat avec l'hôpital. Pour y parvenir, il annonce de lourds investissements à venir. Des milliers d'euros programmés sur cinq ans pour « rénover, moderniser et réorganiser » les structures et les plateaux techniques. Sur le plan social, aucune suppression de poste n'est envisagée. Hasard ou non,

le plan d'investissement Ségur prévoit pour la Corse une enveloppe de 151 millions d'euros pour remettre sur pied le système de santé public.

Yann Coléou confie que la nouvelle acquisition d'Almaviva s'inscrit dans sa stratégie de densifier la région Sud et Nord. « Notre objectif, c'est de détenir le plus d'établissements dans une région mais non de nous disperser. La Corse, c'est pour nous une extension à partir de la Côte d'Azur. »

Avec cet ancrage insulaire, le leader du Sud gère à présent 41 établissements pour 4.000 lits. Une croissance galopante pour le quatrième groupe de santé privé national.

Correspondante à Bastia ■

*par Julie Quilici-Orlandi*

